

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра «Сервиса, туризм и торговое дело»



## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

для студентов по подготовке курсовых работ

Наименование направления подготовки: 38.04.06 «Торговое дело»  
профиль «Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и  
услуг и товароведение»

Уровень высшего образования: Магистратура

Формы обучения: очно- заочная

Год набора – 2018

Тамбов, 2017

**Авторы-составители методических рекомендаций:**  
Кандидат экономических наук, доцент Кондраков И.В.

Методические рекомендации составлены в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки РФ от 30.03. 2015 г. № 323).

Методические рекомендации приняты на заседании кафедры сервиса, туризма и торгового дела «16» мая 2017 г. Протокол №9.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения .....	4
2. Место, содержание и информационное обеспечение курсовых работ студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело .....	6
3. Требования к структуре курсовой работы .....	9
4. Технические требования к оформлению курсовой работы.....	13
5. Оформление списка использованных источников.....	17
6. Проверка курсовой работы на плагиат.....	20
7. Рекомендации по защите курсовой работы .....	20
Приложение 1. Образец титульного листа курсовой работы.....	22
Приложение 2. Образец оформления справки о самопроверке в системе Антиплагиат.....	23

## 1. Общие положения

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, выполненное под руководством научного руководителя, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации.

Целью выполнения курсовой работы является углубление и закрепление теоретических знаний, овладение теоретико-методологическими основами направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач.

В процессе подготовки курсовой работы студенту следует:

- изучить отечественную и зарубежную научную литературу и информационные, аналитические материалы по теме исследования, имеющиеся статистические данные;
- определить актуальность темы исследования, степень ее разработки в научной литературе, описать объект, предмет, цель и задачи исследования, его теоретическую и практическую значимость;
- провести анализ основных научно-теоретических концепций по изучаемой проблеме;
- раскрыть проблематику исследования в соответствии с объектом, предметом, поставленными целью и задачами;
- раскрыть возможности применения полученных данных к решению практических задач;
- сформулировать выводы и предложения.

Все курсовые работы выполняются в сроки, предусмотренные соответствующим учебным планом. За время обучения студенты направления подготовки 38.04.06 – Торговое дело выполняют 2 курсовые работы на:

- 1 курсе по дисциплине «Системный бренд-менеджмент»;
- 2 курсе по дисциплине «Бизнес- проектирование коммерческой деятельности».

Особенностью курсовых работ студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 – Торговое дело, является следующее:

- использование не только российских, но и зарубежных источников по теме исследования (печатных и размещенных в сети Интернет);
- проведение анализа российских и зарубежных статистических данных, эмпирических исследований (в зависимости от темы исследования);
- разработка, доказательство и научное обоснование авторских выводов, рекомендаций, предложений;
- описание возможности использования результатов исследования в профессиональной сфере;
- применение метода проектов как инструмента разработки заявленной цели и апробации результатов курсового исследования.

*Выбор темы исследования.* Списки тем курсовых работ формируются и утверждаются на кафедре «Сервис, туризм и торговое дело» Института экономики, управления и сервиса. Студент может согласовать с научным руководителем и другую тему, обосновав свой выбор. Тема должна соответствовать задачам изучения данной дисциплины (модуля) и подготовки по данному направлению (профилю), предусмотренным во ФГОС ВО, проблематике научных работ преподавателей кафедры, современному состоянию науки и опыту педагогической (производственной) деятельности. Тема курсовой работы может носить практико-ориентированный характер, а само исследование решать задачи, поставленные конкретным работодателем.

Выбор темы исследования является основанием для назначения научного руководителя из профессорско-преподавательского состава Института экономики, управления и сервиса, принимая во внимание его специализацию, уровень текущей нагрузки. Научные руководители утверждаются на заседании кафедры.

*Институт экономики, управления и сервиса обязан:*

- не реже 1 раза в семестр организовать научно-методические семинары по подготовке студентов к научно-исследовательской работе (написанию аналитических материалов, научных статей, тезисов, рефератов, курсовых работ, выпускных квалификационных работ и др.);
- учитывать интересы Университета и студентов при выборе тем научно-исследовательских работ;
- назначать научными руководителями квалифицированных специалистов-преподавателей;
- обеспечивать студентам возможность публикации наиболее значимых результатов научно-исследовательских работ и исследовательских проектов, в том числе и курсовых работ.

*Студент обязан в процессе написания курсовой работы:*

- консультироваться с научным руководителем по срокам выполнения работы, плану, структуре, методам исследования;
- провести критический анализ российских и зарубежных источников (научных, статистических и др.), нормативно-правовых актов, концепций и программ и т.д. по проблеме исследования;
- провести научное исследование и изложить его результаты в соответствии с методикой подготовки курсовых работ;
- представить в установленные сроки курсовую работу в печатном и электронном варианте;
- подготовить презентационную версию исследования;
- подготовить доклад по результатам курсовой работы.

*Научный руководитель обязан:*

- совместно со студентом составить план работы;
- объяснить студенту методику подготовки курсовой работы;
- консультировать студента по выбору научной литературы, анализу статистических материалов и аналитических исследований;
- периодически проверять процесс выполнения курсовой работы, при необходимости корректировать направление исследования;
- подготовить письменный отзыв на курсовую работу студента.

*Работа допускается к защите при условии:*

- положительного отзыва научного руководителя, что выражается в рекомендации к защите;
- наличия справки системы Антиплагиат (уровня показателя оригинальности текста не менее 50%).

В качестве публичной защиты курсовой работы студенту может быть засчитан доклад на студенческой или иной научной конференции, а также на научном семинаре кафедры, на которой выполнялась работа. В этом случае оценка курсовой работы определяется научным руководителем.

**2. Место, содержание и информационное обеспечение курсовых работ студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело**

*Курсовая работа по дисциплине  
«Системный бренд-менеджмент»*

Курсовая работа выполняется студентами на 1 курсе во 1 семестре

Темы курсовых работ:

1. Бренд и товар: сравнение параметров и жизненных циклов бренда и товара.
2. Критерии для определения соответствия торговой марки статусу бренда.
3. Бренд в контексте семиотики.
4. Основные этапы создания бренда.
5. Брендбук как руководство для бренд-менеджера.
6. Интегрированные маркетинговые коммуникации и концепция интегрированных бренд-коммуникаций.
7. Методы анализа лояльности бренду.
8. Развитие программ формирования лояльности к бренду.
9. Анализ рыночной ситуации и создание пространственной модели бренда.
10. Разработка концепции позиционирования бренда и фокусирование маркетинговых коммуникаций.
11. Разработка идентичности бренда (имиджа, позиции, внешней перспективы...).
12. Способы образования и этапы создания имени бренда.
13. Упаковка как важнейший атрибут бренда, ее информативная и коммуникативная функции.
14. Фирменная символика в системе брендинга.
15. Мероприятия брендинга для усиления рыночных позиций бренда.
16. Стратегические задачи управления брендом.
17. Способы изучения и параметры оценки текущего имиджа бренда (свободные ассоциации, метод семантического дифференциала, метод репертуарных решеток и т.п.).
18. Методики измерения силы бренда и потенциала его развития.
19. Методики измерения восприятия потребителями отличий бренда.
20. Материальные затраты и капитал бренда, способы их оценки и прогнозирования.
21. Аудит бренда и бренд-трекинг.
22. Сущность планетарного анализа портфеля брендов.
23. Растяжение и расширение бренда, их разновидности и возможности управления.
24. Стратегическое развитие портфеля брендов.
25. Совместный брендинг, условия его эффективности.
26. Развитие бренда во времени как изменения в его идентичности.
27. Причины устаревания и упадка, условия обновления бренда.
28. Перепозиционирование (ребрендинг) в процессе управления брендом.
29. Отношения потребителя и бренда как межличностные отношения.
30. Бренд-менеджмент как специфическая функция современного управления.
31. Организационные формы бренд-менеджмента.
32. Стратегические и оперативные планы брендинга.
33. Подходы к управлению брендами: азиатская и западная модели.

34. Законодательство стран по защите прав интеллектуальной собственности и регистрации товарных знаков.
35. Способы фальсификации брендов и защитные меры
36. Тенденции брендинга XXI века.
37. Условия и особенности развития брендинга в России.
38. Формирование бренда в торговле.
39. Корпоративный брендинг, его специфика.
40. Сущность товарного брендинга.
41. Специфика функционирования бренда в B2B-сфере.
42. Глобализация брендов: современное состояние и перспективы.
43. Кросс-культурный анализ и его возможности для брендинга.
44. Этические аспекты брендинга.

#### Рекомендуемая литература и информационные ресурсы:

1. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент [Текст] : учеб. для студентов вузов, обуч. по спец. менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев .— М. : ЮНИТИ, 2012 .— 655 с.
2. Давыденко, Елена Анатольевна (кандидат экономических наук; доцент) . Новый подход к классификации антропонимических брендов [[Текст]] / Е. А. Давыденко, А. Ф. Ковтунов // Маркетинг и маркетинговые исследования .— 2013 .— № 2 .— С. 104-110
3. Коксин А.П. Маркетинг в системе регионального менеджмента. Лаборатория книги. 2012г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/187389>
4. Кяримова, Анна Джалаловна. Этапы формирования и развития бренд-менеджмента в предпринимательских структурах [[Текст]] / А. Д. Кяримова // Экономика и управление : рос. науч. журн. — 2013 .— № 11 .— С. 71-74 .
5. Лобода, Людмила Николаевна. Концепции бренд-менеджмента [[Текст]] / Л. Н. Лобода // Маркетинг .— 2013 .— № 1 (128) .— С. 27-44 :
6. Макашев, М.О. Бренд-менеджмент [Текст] : учеб. пособие / М.О. Макашев .— СПб. : Питер, 2013 .— 224 с.
7. Руденко, Марина Николаевна. Формирование потребительских ценностей в сфере банковских услуг [[Текст]] / М. Н. Руденко, Д. Т. Горчаков // Маркетинг .— 2013 .— № 1 (128) .— С. 75-80 .
8. Старов С.А. Управление брендами. Учебник: Высшая школа менеджмента. 2008г. 498 с. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/200579>

*Курсовая работа по дисциплине*  
**«Бизнес-проектирование коммерческой деятельности»**

Курсовая работа выполняется студентами на 2 курсе во 3 семестре  
Темы курсовых работ:

1. Методологические основы управления высокотехнологичными проектами и программами;
2. Административное руководство по управлению программами и проектами;
3. Стратегическое управление портфелями проектов;
4. Управление проектами в масштабах предприятия;
5. Документирование процесса управления проектами в организации;
6. Использование возможностей сети Internet для управления проектами;
7. Классификация проектов и программ по категориям;
8. Жизненные циклы высокотехнологичных проектов;
9. Ступенчато-шлюзовой процесс жизненного цикла проекта разработки нового продукта;
10. Динамика окружения проекта;
11. Измерение ROI управления проектами;
12. Модели зрелости управления проектами;
13. Использование реальных и учебных проектов для обучения и подготовки персонала;
14. Проведение реинжиниринга интегрированных процессов проекта;
15. Модификация и расширение методик управления проектами;
16. Обучение и сертификация менеджеров проекта и специалистов по управлению проектами в коммерческой деятельности;
17. Карьерный рост в управлении проектами;
18. Компьютерные информационные системы управления проектами;
19. Программное обеспечение распределенного управления проектами;
20. Комплексные информационные системы управления проектами;
21. Программные пакеты для управления проектами;
22. Проектирование структуры управления организацией
23. Концептуальное проектирование организации
24. Программное обеспечение для управления коммуникациями;
25. Программное обеспечение для управления расписанием;
26. Программное обеспечение для управления процессами/содержанием проекта;
27. Проблемы выбора, адаптации и внедрения программного средства управления проектами;
28. Команда проекта и ключевые человеческие факторы в управлении проектом;
29. Альтернативные варианты организационных структур для управления проектами;
30. Проблемы, связанные с организацией и деятельностью проектного офиса;

Рекомендуемая литература и информационные ресурсы:

1. Ильин В. В. Проектный менеджмент: практическое пособие: Интермедиа. 2015 г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/199262>
2. Риск-менеджмент инвестиционного проекта: учебник. Юнити-Дана • 2012 год



- Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/197420>
3. Сафина Г.Р. Введение в анализ предпринимательских рисков и проектный анализ: учебное пособие. КГТУ. 2010 г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/187100>
  4. Вылегжанина А. О. Мультипроектное управление и системы проектного управления: учебное пособие.: Директ-Медиа. 2015 г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/184152>
  5. Тараненко О. Н., Боровикова Н. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие.: СКФУ. 2015 г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/200425>
  6. Пресняков В. Ф. Основы управления проектами: учебное пособие. Интернет-Университет Информационные Технологии. 2008 г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/177535>
  7. Ильин В. В. Руководство качеством проектов. Практический опыт. Интермедиатор. 2015 г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/199239>
  8. Управление современным предприятием: учебное пособие. Т. I.: Директ-Медиа. 2015 г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/182688>
  9. Управление современным предприятием: учебное пособие. Т. II.: Директ-Медиа. 2015 г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/183604>
  10. Инвестиционное проектирование: учебник. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» • 2016 г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/199223>

### 3. Требования к структуре курсовой работы

При написании курсовой работы следует придерживаться следующего алгоритма, проведения научного исследования:

1. Обоснование актуальности выбранной темы.
2. Постановка цели и конкретных задач исследования.
3. Определение объекта и предмета исследования.
4. Выбор метода проведения исследования.
5. Описание процесса исследования.
6. Обсуждение результатов исследования.
7. Формулирование выводов и оценка полученных результатов.

Курсовая работа, как правило, содержит: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения (при необходимости). Следует помнить, что структура работы должна соответствовать сформулированным цели и задачам исследования и способствовать раскрытию выбранной темы. Все части работы должны излагаться в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Изложение в содержательной части должно быть строго объективным, целостным и непротиворечивым. Предложения, выводы и рекомендации должны быть обоснованы. В конце каждого структурного элемента (параграфа, главы, раздела и т.д.) делаются обобщения, основные выводы. Отсутствие обобщений и выводов ведет к снижению оценки, так как является показателем неумения студента делать умозаключения, обобщения и выделять главное.

*Титульный лист* содержит информацию о теме работы, авторе, научном руководителе и кафедре, на которой выполняется курсовая работа. Научный руководитель НЕ ставит оценку на титульном листе. Оценка работы дается в отзыве. Образец титульного листа представлен в Приложении 1.

В *содержании* работы перечисляются названия структурных частей курсовой работы, проставляются номера страниц, с которых начинаются разделы работы.

Во *введении* излагаются:

- актуальность выбранной темы, суть проблемы;
- степень изученности темы;
- цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- используемые методология и методы исследования.

Кроме того, в зависимости от предметной области, требуется сформулировать:

- эмпирические, информационные и/или нормативно-правовые базы исследования;
- научную новизну исследования;
- практическую значимость исследования.

Несоответствие введения указанной структуре ведет к снижению оценки.

*Актуальность исследования* – это степень важности, значимости темы на данный момент времени и для последующего развития общества. Актуальность связана с решением практической и/или научной проблемы, от которой зависит не только конкретная ситуация, но и развитие процессов, институтов, сообществ и др. Проблема – это противоречие между потребностью и возможностью ее удовлетворения (решения). При написании данного раздела необходимо убедительно показать, что в исследованиях по данной теме существует определенный пробел, который необходимо восполнить. Для этого необходимо показать, что изучено предшественниками, определить, какие задачи стоят перед автором, и сформулировать ту проблему, которая будет решаться в работе.

*Степень изученности темы* – систематизация и характеристика проведенных ранее исследований и теоретических работ предшественников (ученых и практиков), изучавших выбранную проблему. При перечислении авторов должны быть ссылки на их работы. Отсутствие данного раздела во введении показывает, что автор не знаком с работами других исследователей или не может их систематизировать и критически осмыслить.

*Цель* – это обоснованное представление об общих конечных или промежуточных результатах поиска. Цель формулируется кратко и предельно точно, выражает то основное, что намеревается сделать исследователь. Цель работы должна коррелировать с ее темой, но не повторять ее в точности. Данное замечание относится и к прочим формулируемым исследовательским понятиям.

*Задачи* конкретизируют и развивают поставленную цель исследования. Формулировка задач начинается с глагола, который показывает, что нужно сделать: выявить, разработать, проверить, провести анализ, определить, раскрыть, обобщить, охарактеризовать, обосновать, уточнить, систематизировать и т.д.

Целесообразно формулировать порядка четырех задач, сущность которых заключается в следующем: первая задача связана с выявлением, уточнением, обоснованием сущности и структуры изучаемого объекта; вторая – с анализом реального состояния предмета исследования, динамики его развития; третья – с обоснованием необходимости решения выявленных проблем; четвертая – с выявлением путей и средств повышения эффективности совершенствования исследования процесса, т.е. с практическими аспектами работы.

*Объект* исследования – это совокупность связей, отношений и свойств, которая существует объективно в теории и практике и служит источником необходимой информации.

*Предмет* исследования более конкретен и включает только те связи и отношения, которые подлежат непосредственному изучению в выпускной квалификационной работе, устанавливает границы научного поиска. Предмет обозначает аспект рассмотрения, дает представление о том, как изучается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты и функции объекта рассматривает данное исследование.

Чтобы правильно сформулировать объект и предмет исследования представьте насколько «широки» эти понятия, процессы или явления, какое из них является частью другого. После этого более «широкое» понятие относим в объект исследования, а оставшееся служит предметом исследовательской работы. Т.е. объект и предмет исследования соотносятся между собой как общее и частное: в объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования.

*Методологическая база* исследования представляет собой совокупность методологических принципов (объективности, всесторонности, системности и т.д.) и подходов (комплексный, системный, и др.), на которых базируется проведение исследования. Описание методологической базы исследования обычно начинается словами: «Основой методологии исследования является подход..., а также принципы...».

В самом общем случае под методологической базой допустимо понимать совокупность методов научного исследования. Исследовательские методы служат инструментом в сборе фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в курсовой работе цели. Среди методов можно выделить: эмпирические методы познания (изучение документации, наблюдение, эксперимент, сравнение и т.д.), теоретические методы исследования (абстрагирование формализация и т.д.), анализ, синтез, моделирование, иные специальные методы.

В *информационную* базу могут быть включены законодательные акты, нормативно-правовые и методические документы, материалы научных конференций и семинаров, данные периодических изданий, Интернет-ресурсы, статистические данные, данные финансовой и бухгалтерской отчетности и т.д.

*Научная новизна исследования* – это раздел, в котором автор показывает, что он сделал нового по исследуемой теме. Определить новизну можно при рассмотрении существующих точек зрения, критический анализ и сопоставление которых в контексте задач работы часто приводит к новым или компромиссным решениям.

Элементы новизны, которые могут быть в работе:

- новый объект (или предмет) исследования, т.е. рассматривается впервые (или ранее редко рассматривался);
- новая постановка известных проблем или задач;
- новый контекст исследования ранее изученных объектов и предметов;
- новый метод решения; новое применение известного решения или метода;
- новые следствия из известной теории в новых условиях;
- новые результаты эксперимента, их следствия;
- новые или усовершенствованные критерии, показатели и их обоснование;
- разработка оригинальных моделей процессов и явлений, полученные с их использованием данные;
- авторские предложения различных классификаций, типологий;
- авторское определение понятий, используемых в работе;
- ввод новых первичных данных (например, данных статистики или социологических опросов), анализ переведенных автором иностранных источников – тоже показатели новизны для курсовых работ. В курсовой работе достаточно одной-двух позиций новизны.

*Практическая значимость исследования* выражается в разработанных предложениях по решению проблемы исследования, совершенствованию исследуемой деятельности. Оценку практической значимости работы обязан дать научный руководитель. Эта оценка учитывается на защите курсовых работ.

Вместе с тем не следует понимать практическую значимость исследования только в узком, прикладном смысле. Значимость работы определяется также тем, что она способствует восполнению пробелов в той или иной области научного знания, в том, что она может быть использована в процессе обучения, в разработке различных прикладных исследований.

*Основная часть* курсовой работы включает несколько разделов. В классическом варианте она может быть представлена двумя разделами - теоретическим и практическим.

Первый раздел курсовой работы посвящен описанию теоретических, методологических, концептуальных основ работы. Как правило, анализируются теоретические подходы к проблеме, рассматривается объект и предмет исследования, определяются основные понятия. В первую главу могут быть включены дискуссионные вопросы по кругу решаемых проблем, но с обязательным освещением собственной позиции. Качество курсовой работы определяется доказательностью и убедительностью аргументов, с помощью которых анализируются позиции других авторов, и обосновывается точка зрения автора курсовой работы.

Второй раздел посвящен анализу практических исследований, источников, эмпирических материалов, обоснованию и аргументации авторских выводов и рекомендаций, описанию предложений по совершенствованию, повышению эффективности, оптимизации исследуемых процессов и т.п. Важно критически осмыслить действующую практику по исследуемым вопросам на основе анализа собранного фактического материала. Следует проанализировать динамику исследуемых явлений в их взаимосвязи, выявить закономерности и тенденции на основе влияния различных факторов. Особое внимание следует уделить изучению и обобщению передового опыта в исследуемой области и возможностям его внедрения в практическую деятельность. Излагаемый материал должен иметь достаточное количество таблиц и иллюстраций, отражающих объективность результатов анализа.

Основную содержательную часть курсовой работы завершает заключение. *Заключение* является важной частью курсовой работы. В нем дается краткое освещение степени решения поставленных задач, обобщаются полученные результаты и возможность практической реализации работы.

Заключение, как структурный элемент работы, выполняет важнейшую функцию. Несмотря на то, что все уже сказано и подробно изложено в тексте основной части, в заключении студент снова обращается к проделанной работе, чтобы кратко воспроизвести логическую схему исследования.

То есть, в заключении отражаются общие результаты курсовой работы, формулируются обобщенные выводы и предложения, возможные перспективы применения результатов на практике и дальнейшего исследования проблемы.

Заключение включает в себя результаты курсового исследования, выводы, рекомендации.

*Список использованных источников* должен включать изученную и использованную в курсовой работе литературу и иные источники информации. Он свидетельствует о степени изученности проблемы, сформированности у студента навыков самостоятельной работы с информационной составляющей работы и должен иметь следующую упорядоченную структуру:

- международные официальные документы;
- законодательные и нормативные акты, другие документы и материалы органов государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации;
- монографии, диссертации, научные сборники, учебники;
- научные статьи и другие публикации периодических изданий;
- источники статистических данных, энциклопедии, словари;
- ресурсы сети Интернет.

Внутри каждой группы вначале перечисляются источники на русском языке, затем – на иностранных. Законодательные и нормативные акты перечисляются в порядке их значимости. Международные официальные документы, законодательные и нормативные акты упорядочиваются в хронологическом порядке. Остальные источники (монографии, учебники, публикации, словари, источники Интернет и т.д.) располагаются в алфавитном порядке. Обратите внимание, что структурные элементы списка использованных

источников (законодательные акты, монографии, статьи, Интернет-ресурсы и т.д.) не отделяются друг от друга, имеют сквозную нумерацию. Список использованных источников должен содержать не менее 40 наименований. Сведения об источниках приводятся в соответствии с действующими на момент выполнения курсовой работы требованиями ГОСТ.

В приложения включаются связанные с выполненной курсовой работой материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Каждое приложение начинается с новой страницы. В содержании указываются все приложения с названиями. Нумерация страниц приложений сквозная, продолжает нумерацию основной части работы.

#### 4. Технические требования к оформлению курсовой работы

**Объем курсовой работы** рассчитывается без учета приложений и составляет 50 страниц. Примерное распределение объема курсовой работы: введение (1-3 стр.), две главы (в главе 2-3 параграфа, каждый параграф примерно по 7-10 стр.), заключение (1,5-2 стр.).

**Нумерация страниц** проставляется, начиная с основного текста – с третьей страницы (с введения), внизу, по центру страницы. Первой страницей является титульный лист, второй страницей – содержание работы (с указанием страниц, с которых начинаются введение, главы, параграфы, заключение, список использованных источников и приложения).

Курсовая работа *подписывается студентом* на первой странице.

Работа выполняется на бумаге формата А4.

**Поля:** верхнее –2 см, нижнее –2 см, левое –3 см, правое –1 см.

Печать осуществляется с одной стороны листа. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через междустрочный интервал 1,5 (обычный), выравнивание по ширине, красная строка или абзац –1,25 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, названия глав, заключение, список использованных источников и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются на новой странице. Подразделы глав (параграфы) следуют друг за другом.

**Цитирование** используется как прием аргументации. В *курсовой работе обязательно делаются ссылки.*

**Подстрочная библиографическая ссылка (сноска)** на первоисточник делается под чертой внизу той страницы, где заканчивается цитата или изложение чужой мысли.

Первая сноска на работу того или иного автора должна содержать все обязательные элементы: фамилию и инициалы автора, название работы, место, год издания, страницу или объем документа в целом (издательство можно не указывать). При ссылке на статью указывается также источник публикации.

<sup>1</sup> Шаталова Н.И. Организационная культура. М., 2006. С. 16.

<sup>2</sup> Сердюк В.А. Сетевые и виртуальные организации: состояние, перспективы развития // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 5. С.23.

При нескольких ссылках на одну и ту же работу полное описание дается лишь в первой ссылке, а в последующих приводится фамилия и инициалы автора, заглавие произведения и номер страницы. Длинные заглавия сокращаются, опущенные слова заменяются многоточием.

*Первая ссылка на издание:*

<sup>1</sup> Бархатов А.П. Международный учет: учеб. пособие. М., 2006. С. 31.

*Повторная ссылка:*

<sup>2</sup> Бархатов А.П. Международный учет. С. 45.

*Первая ссылка на статью:*

<sup>1</sup> Ларина Н.И. Воспроизводственный аспект в региональной политике // Регион. 2003. № 3. С.21.

*Повторная ссылка:*

<sup>2</sup> Ларина Н.И. Воспроизводственный аспект в региональной политике. С.30.

*Первая ссылка на нормативно-правовой акт:*

<sup>1</sup> Федеральный закон от 8 января 1998 года № 8-ФЗ «Об основах муниципальной службы в РФ: Федеральный закон от 8 января 1998 года № 8-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. № 2. Ст. 2, п.1.

*Повторная ссылка:*

<sup>2</sup> Об основах муниципальной службы в РФ: Федеральный закон от 8 января 1998 года № 8-ФЗ. Ст.3, п. 2.

В тех случаях, когда в работе упоминается одна авторская публикация, при повторных ссылках можно указать фамилию автора с инициалами и слова: «Указ. соч.».

При записи подряд нескольких ссылок на один документ на одной странице в повторной ссылке приводят слова «Там же» и соответствующие новые страницы. Если страницы повторной ссылки совпадают со страницами предшествующей, то их опускают.

В случае, когда цитирование не является прямым, и мысль автора приводится не дословно, перед ссылкой на источник ставят «См.».

Если цитирование производится не по первоисточнику, а по работе другого автора, это оговаривается в подстрочном примечании: «Цит. по:» далее следует описание источника, откуда заимствована цитата.

При ссылке на статьи в сборниках (книгах) и журналах указываются фамилия, инициалы автора, название статьи и все данные, входящие в библиографическое описание самого издания.

*Применение «Указ. соч.»*

*Первая ссылка:*

<sup>1</sup> Вяткин В.Н. Графический инструмент организационного проектирования. М.,1984. С. 45.

*Повторная ссылка:*

<sup>2</sup> Вяткин В.Н. Указ. соч. С.57.

*Применение «Там же»*

*Первая ссылка:*

<sup>1</sup> Смирнов Э.А. Теория организации. М., 2008. С.61.

*Последующие ссылки на этой же странице:*

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же. С.85.

*Применение «См.»*

<sup>1</sup> См. Вяткин В.Н. Графический инструмент организационного проектирования. М.,1984. С. 45.

*Применение «Цит. по:»*

<sup>1</sup> Цит. по: Вяткин В.Н. Графический инструмент организационного проектирования. М.,1984. С. 45.

Важно. Не копируйте описание библиографических источников в сноски – они оформляются по-разному.

**Затекстовая библиографическая ссылка (отсылка)** представляет собой ссылку на данные, вынесенные за пределы текста, как правило, на библиографический список. Таким образом, совокупность затекстовых библиографических ссылок оформляется как перечень библиографических записей, помещенный после текста документа или его составной части (список использованных источников).

Затекстовая библиографическая ссылка может содержать следующие элементы: заголовок, основное заглавие документа, общее обозначение материала, сведения, относящиеся к заглавию, сведения об ответственности, сведения об издании, выходные данные, физическую характеристику документа, сведения о местоположении объекта ссылки в документе (если ссылка на часть документа), сведения о серии, обозначение и порядковый номер тома или выпуска (для ссылок на публикации в многотомных или сериальных документах), сведения о документе, в котором опубликован объект ссылки, примечания, международный стандартный номер.

Для связи с текстом документа порядковый номер библиографической записи в затекстовой ссылке указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом документа, например, [10].

Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой, например, [10. с. 81].

**Оформление таблиц.** Курсовая работа в обязательном порядке иллюстрируется таблицами, рисунками и схемами, которые имеют строгие правила оформления.

Цифровой (графический) материал, как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами.

*Таблицы* применяют для структурирования и наглядного отражения информации. Данные представленные в табличной форме позволяют более качественно проводить расчеты, сравнивать показатели, делать аналитические выводы. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название следует помещать над таблицей. При этом обязательно делается надпись «Таблица» слева и указывается ее порядковый номер, а далее через тире строчными буквами заголовков, кратко выражающий содержание приводимого материала.

Таблица 1 – Показатели результативности реализации стратегий социально-экономического развития Тамбовской области

руб.

№ п/п	Наименование параметра	Значение параметра по годам		
		2015	2020	2025
1	2	3	4	5
1	Денежные доходы на душу населения	5511	10500	21000
2	Средняя заработная плата	7190	13056	28000

В тексте работы обязательно должны быть ссылки на все таблицы. Например: «указанные тенденции можно проследить по данным таблицы 6». При этом таблица должна занимать не более 2/3 страницы (если таблица не помещается, следует вынести её в приложение). Не рекомендуется разрывать упоминание таблицы в тексте и саму таблицу

более чем на одну страницу. При оформлении текста в таблице допускается одинарный интервал и уменьшение размера шрифта до 10.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы слово «Таблица» и номер ее указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. Это делается с помощью нумерации столбцов арабскими цифрами.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
3	Уровень бедности населения (доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума), проценты	15,7	12,0	6,0

При использовании аналитических таблиц, автором которых студент не является, необходимо проверить их на грамотность составления, поскольку зачастую даже в официальных изданиях таблицы являются статистически неверными и плохо читаемыми ввиду отсутствия некоторых элементов.

**Иллюстрации** (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) оформляются следующим образом. Графический материал помещают в тексте для отражения свойств или характеристик объекта, а также для графической интерпретации текста. Иллюстрации должны располагаться непосредственно после текста, в котором о них упоминается впервые, или на следующей странице. Громоздкие рисунки необходимо помещать в приложении. Графический материал должен иметь наименование, которое помещают под ним и располагают по центру. При необходимости, под графическим материалом помещают пояснительные данные. Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных. Графический материал следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается цветное оформление материалов.

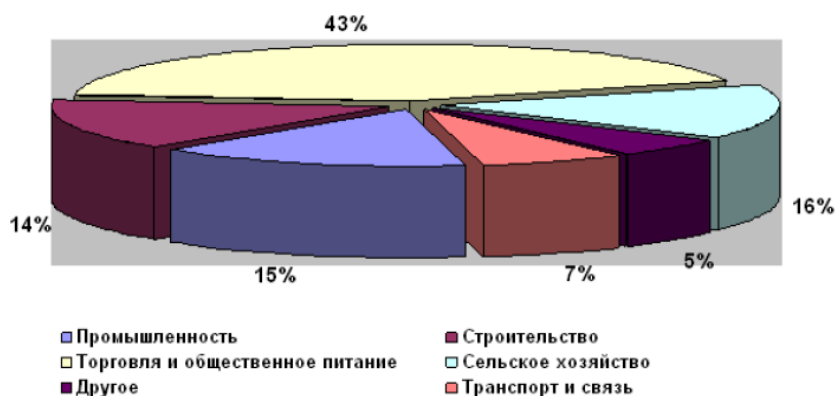


Рисунок 1 – Отраслевая структура малых предприятий РФ

Если иллюстративный материал является заимствованием (взят из какого-либо источника), то необходимо поставить сноску и указать источник.

Ссылки на весь иллюстративный материал в тексте должны быть расположены достаточно близко к графикам, рисункам, схемам, диаграммам и оформляться следующим образом: «см. рисунок 5»; «по данным рисунка 5 можно проследить...» и т.п.

**Формулы**, за исключением помещенных в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы



справа в круглых скобках. Для оформления формулы следует использовать встроенный редактор формул.

Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в «круглых» скобках. Пояснения переменных и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены раньше в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснения каждого объекта следует давать с новой строки в той же последовательности, в которой они приведены в формуле.

$$V = S \times C \times k, \quad (1)$$

где  $V$  – выручка от реализации построенных квартир, руб.;

$S$  – общая площадь квартир, продаваемых по данному варианту, кв.м;

$C$  – стоимость 1 м<sup>2</sup> общей площади, рассчитанная на момент продажи, руб.;

$k$  – коэффициент, учитывающий спрос-предложение или льготы при приобретении жилой площади.

Чтобы формула на листе разместилась «красиво» выровняйте ее по правому краю и сдвиньте пробелами или знаками табуляции влево. Не забудьте поставить запятую или точку после формулы.

### **Оформление приложений к курсовой работе.**

В курсовой работе приложения, если они необходимы, помещают после списка использованных источников в порядке их упоминания в тексте. В приложения выносятся документы, справки, описания, аналитика, на которую имеются ссылки в тексте работы. Внутри содержательной части работы обязательно должны быть ссылки на приложения. Кроме того, в приложения могут выноситься таблицы и рисунки, размер которых приближается к одной и более страницам. Приложения, представляющие собой текст исходного документа на иностранном языке, должны быть переведены на государственный язык РФ – русский язык.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху страницы справа слова «Приложение». с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется студентом самостоятельно, исходя из содержания работы. Приложение должно иметь заголовок, который записывают посередине страницы с прописной буквы отдельной строкой.

Нумерация рисунков, формул и таблиц внутри приложений своя собственная и не связана с нумерацией в других приложениях и в содержательной части работы. Для ссылки на рисунок, формулу или таблицу, находящуюся в приложении, в работе указывается ее номер и номер приложения, например: (приложение 1 рисунок 7). Приложения должны иметь непосредственное отношение к работе. Если работа может обойтись без какого-то приложения, то его следует исключить.

## **5. Оформление списка использованных источников**

Библиографическое описание документа, книги и любого другого материала, использованного при подготовке курсовой работы – это унифицированная по составу и последовательности элементов совокупность сведений об источнике информации, дающая возможность получить представление о самом источнике, его содержании, назначении, объеме и т.д. Главное требование к библиографическому описанию источников состоит в том, чтобы читатель по библиографической ссылке мог при необходимости отыскать заинтересовавший его первоисточник. В библиографическое описание должны входить наиболее существенные элементы, которые приведены ниже. Последовательность расположения элементов описания источника информации может быть следующей:

- заголовок – фамилия и инициалы автора (или авторов, если их не более трех);
- заглавие (название) работы;

- подзаголовочные данные;
- сведения о лицах, принимавших участие в создании книги;
- место издания;
- издательство;
- год издания;
- сведения об объеме.

В настоящее время список использованных в работе источников информации оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и практика составления». Не следует путать требования к оформлению списка использованных источников с оформлением ссылок (сносок). Эти элементы курсовой работы оформляются по разным ГОСТам.

*Пример библиографического описания книг*

- Книга одного автора:

Балабанов, И.Т. Валютные операции / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 1993. - 144 с.

- Книги двух и трех авторов.

*(В заголовке указывается только фамилия одного автора):*

Агафонова, Н.Н. Гражданское право: учеб. пособие / Н.Н. Агафонова, Т.В. Богачева; под общ. ред. А.Г. Калпина. - М.: Юрист, 2002. - 542 с.

- Книги четырех и более авторов:

Философия: университетский курс: учебник / С.А. Лебедев [и др.]; под общ. ред. С.А. Лебедева. - М.: Гранд, 2003. - 525 с.

- Книги без автора (под заглавием):

Малый бизнес: перспективы развития: сб. ст. / под ред. В.С. Ажаева. - М.: ИНИОН, 1991. - 147 с.

Библиографическое описание книг составляется на основании всех данных, вынесенных на их титульный лист. Отдельные элементы описания располагаются в определенном порядке и отделяются друг от друга установленными условными разделительными знаками: фамилия и инициалы автора (авторов), название; после косой черты – сведения о редакторе, если книга написана группой авторов, или о переводчике, если это перевод (сначала – инициалы, затем – фамилия); место издания, издательство, год издания, объем в страницах.

Описание статьи из сборника, книги или журнала включает: фамилию и инициалы автора (авторов), заглавие статьи и после двойной косой черты (двойной слеш) – описание самого сборника, книги или журнала. При описании материалов из газет и журналов место выхода издания опускается.

*Пример библиографического описания статей*

- Статья, раздел, глава из сборника:

Соловьев, А.И. Административная реформа как политический проект действующего режима / А.И. Соловьев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 21, Управление (государство и общество). – 2004. – №4. – С. 3-19.

Жилин, Ю.Н. Теория и методология муниципального управления / Ю.Н. Жилин // Муниципальное управление: учеб. пособие / А.Г. Гладышев [и др.]. – М., 2002. – Разд. 1. – С. 13-141.

- Статьи из газет и журналов:

Серов, А. Итоги национализации / А. Серов // Известия. - 2000. - № 182. - 14 июня.

Москаленко, М.Н. Методика оценки движения денежных потоков в региональном банковском секторе / М.Н. Москаленко // Деньги и кредит. - 2005. - №11. - С. 64-67.

– Многотомные издания:

История дипломатии. В 5 т. Т. 5. / под ред. А.А. Громыко. - М.: Госполитиздат, 1959. - 766 с.

При описании нормативных и официальных документов обязательно указывается название документа, вид, принимающий орган, дата принятия, номер и источник опубликования (Российская газета. Собрание законодательства Российской Федерации). Дополнительно указываются принятые государственными органами изменения и дополнения. Не следует описывать документ как книгу.

*Пример библиографического описания опубликованных документов*

– Документы, опубликованные в печатных изданиях:

Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12.12.1993 (с изм. и доп. на 30.12.2008). – М.: Юридическая литература, 2009.

О введении в действие Жилищного кодекса Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 29 дек. 2004г. № 189-ФЗ] // Рос. газ. – 2005. – 12 янв.

О государственной гражданской службе Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 27 июля 2004г. № 79-ФЗ]. – М.: Ось-89, 2004. – 64 с.

Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: офиц. текст: [принят Гос. Думой 23 окт. 2002г.]. – М.: Омега-Л, 2003. – 224 с.

– Документы, опубликованные в электронных изданиях:

Бюджетный кодекс Российской Федерации: 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ (БК РФ) (с изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-Сервис».

Описание материалов из локальных электронных источников и Интернет-источников содержит все обязательные элементы описания, включая электронный адрес и дату обращения.

При ссылке на электронный ресурс опускают [Электронный ресурс] и Режим доступа. Их заменяют аббревиатурой URL (UNIFORM Resource locator – унифицированный указатель ресурса), после которой указывают интернет-адрес страницы.

*Пример библиографического описания электронных ресурсов*

– Электронные ресурсы локального доступа:

Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия 2000 [Электронный ресурс]. - М.: Кирилл и Мефодий, 2000. - 2 электрон, опт. диск.

Лоренц, К. Агрессия [Электронный ресурс] / К. Лоренс; пер. с нем. Г.Ф. Швейника. – М.: Прогресс, 1944. -272 с. // Электронная научная библиотека. – В.Новгород, 2000. – доступ локальных компьютеров.

– Интернет-ресурсы:

Виноградова, Т. Гражданская активность и общественное участие / Т. Виноградова, А. Сунгуров. – URL: <http://hrgo-uz.narod>. – 14.05.2007.

Бурцев, В.В. Факторы финансовой безопасности // Менеджмент в России и за рубежом. - 2001. – № 1. – URL: <http://www.dis.ru/libraru/manag/archive/2001/1/933.html> (24.01.11).

Об учете библиотечного фонда библиотек образовательных учреждений: приказ от 24.08. 2000 г. № 2488 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

## **6. Проверка курсовой работы на плагиат**

На всех этапах подготовки курсовой работы ее руководитель обязан обеспечивать контроль за использованием неправомерных заимствований из опубликованных источников. В настоящее время внедрена информационная система проверки текстовых документов на наличие неправомерных заимствований из опубликованных источников.

Проверка введена в целях повышения качества организации и эффективности учебного процесса, а также, в частности, в целях контроля степени самостоятельности выполнения обучающимися исследовательских работ, для повышения уровня их самодисциплины и соблюдения прав интеллектуальной собственности.

Обучающиеся при сдаче курсовых работ на кафедру предоставляют вместе с работой ее электронную версию и справку о самопроверке, выдаваемую системой «Антиплагиат» с указанием автора, названия работы и научного руководителя. В справке проверки в системе «Антиплагиат» напротив каждого пункта ссылки на источник заимствования и его долях в отчете и тексте автор приводит комментарии о правомерности заимствований.

В представляемых курсовых работах объем правомерного заимствования предполагает использование в тексте наименований учреждений, органов государственной власти и местного самоуправления; ссылок на нормативные правовые акты; текстов законов; списков литературы; повторов, в том числе часто повторяющихся устойчивых выражений и юридических терминов; цитирования текста, выдержек из документов для их анализа, а также самоцитирования и т.п.

Обучающийся несет ответственность за предоставление курсовой работы и справки о результатах самопроверки в системе «Антиплагиат».

Обнаружение неправомерных заимствований в тексте курсовой работы, не оформленных надлежащим образом ссылками на первоисточники, а также фальсификация результатов самопроверки, рассматривается как нарушение учебной дисциплины обучающимся, предполагающее представление объяснительной записки о причинах своих действий.

Научный руководитель несет ответственность за контроль самопроверки обучающимся курсовой работы и предоставления ее в установленные сроки на кафедру.

На текущий момент минимальное требование к уникальности курсовой работы составляет 50%. В случае не выполнения данного требования автора работы не допускается до ее защиты.

## **7. Рекомендации по защите курсовой работы**

Курсовая работа предоставляется на кафедру, на которой она выполнялась, не позднее, чем за 10 дней до начала экзаменационной сессии.

Вместе с печатной копией на кафедру представляется электронная (в виде файла) версия работы. Помимо печатного текста, курсовая работа может включать в качестве приложений специальные (магнитные или иные) носители информации, содержащие данные, или материальные приложения.

Защита курсовой работы – это определение уровня теоретических знаний и практических навыков студента. На защите слушатель кратко излагает основные результаты, полученные в ходе исследования, дает исчерпывающие ответы на замечания научного руководителя и вопросы членов комиссии.

На защите студент должен:

- свободно ориентироваться в представляемой работе;
- знать научные источники и источники количественных показателей;
- понимать сущность применяемой методики, ее недостатки и достоинства;
- уметь обосновать собственные выводы и результаты;

- уметь отвечать на вопросы членов комиссии.

При оценке курсовой работы учитывается как деятельностный так и компетентностный подход. С одной стороны, используются следующие критерии оценки работы с точки зрения ее содержательной части, проделанной работы и соответствия техническим требованиям:

- содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки и теме работы;

- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;

- проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;

- показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные;

- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;

- теоретические положения органично сопряжены с практикой;

- даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;

- проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;

- широко представлена библиография по теме работы, в том числе и зарубежные источники;

- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;

- по содержанию и форме работы полностью соответствует всем предъявленным требованиям, указанным в данных методических рекомендациях.

С другой стороны при оценке курсовой работы учитывается сформированность компетенций соответствующей дисциплины, как совокупности используемого понятийного аппарата, полученных знаний, выработанных умений и навыков.

*Защита курсовой работы* проводится открыто. Студент делает доклад по результатам проведенного исследования. Итоговые оценки члены комиссии объявляют после защиты всех работ в группе. Итоговая оценка за курсовую работу выставляется по результатам защиты с учетом отзыва научного руководителя, соответствия работы предъявляемым требованиям к содержанию и оформлению, качества ответов на вопросы членов комиссии. Оценка за работу выставляется отдельной строкой в зачетную книжку студента и ведомость.

Курсовые работы, имеющие теоретический или практический интерес, могут быть представлены на конкурсы студенческих научных работ и студенческие научные конференции.

**Образец титульного листа курсовой работы**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»**

Институт экономики, управления и сервиса

Кафедра «Сервис, туризм и торговое дело»

ФИО студента

**Тема**

Курсовая работа

Студент \_\_ группы

Направления: 38.04.06 – Торговое дело

Научный руководитель:  
научная степень, звание ФИО руководителя

Тамбов 2017

**Образец оформления справки о самопроверке в системе Антиплагиат**

Справка о проверке в системе «Антиплагиат. ВУЗ»  
курсовой работы

\_\_\_\_\_  
ФИО автора, код, наименование направления подготовки / специальности

\_\_\_\_\_  
наименование темы курсовой работы

Научный руководитель: \_\_\_\_\_  
ФИО, должность

По результатам формальной проверки в системе «Антиплагиат. ВУЗ»  
выявлено:

Оригинальные блоки: \_\_\_\_\_ %

Заемствование из «белых» источников: \_\_\_\_\_ %

Итоговая оценка оригинальности: \_\_\_\_\_ %

Содержательная проверка заимствований в тексте работы показала их  
правомерность и наличие ссылок на источники цитат и заимствований. Все  
источники заимствований указаны в списке использованных источников.

\_\_\_\_\_  
дата

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
И.О. Фамилия